Bilan de mi-parcours fil de l'eau ABC

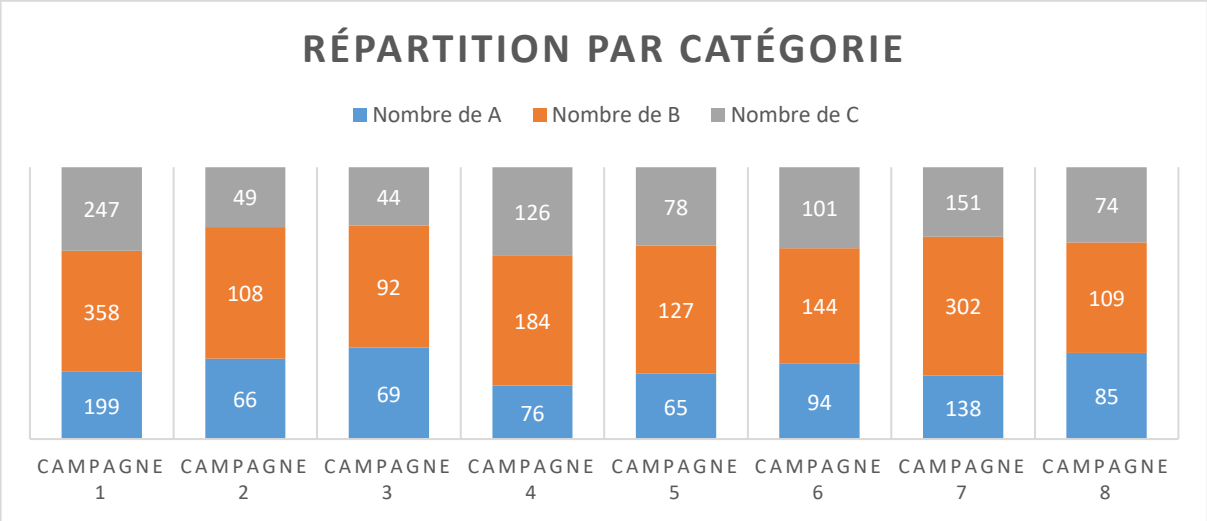
Publication des postes

Les postes publiés au fil de l'eau ABC sont des postes vacants. D'après les LDG relatives à la mobilité du 14 Février 2020 les postes sont publiés deux fois par mois : le premier et le troisième mardi du mois. En tout, douze campagnes sont prévues. Ces campagnes ne se chevauchent pas. Les postes publiés au fil de l'eau ABC sont publiés d'une part sur la Place de l'Emploi Public et d'autre part sur le portail ministériel.

Indicateur 1 : Nombre de postes publiés.

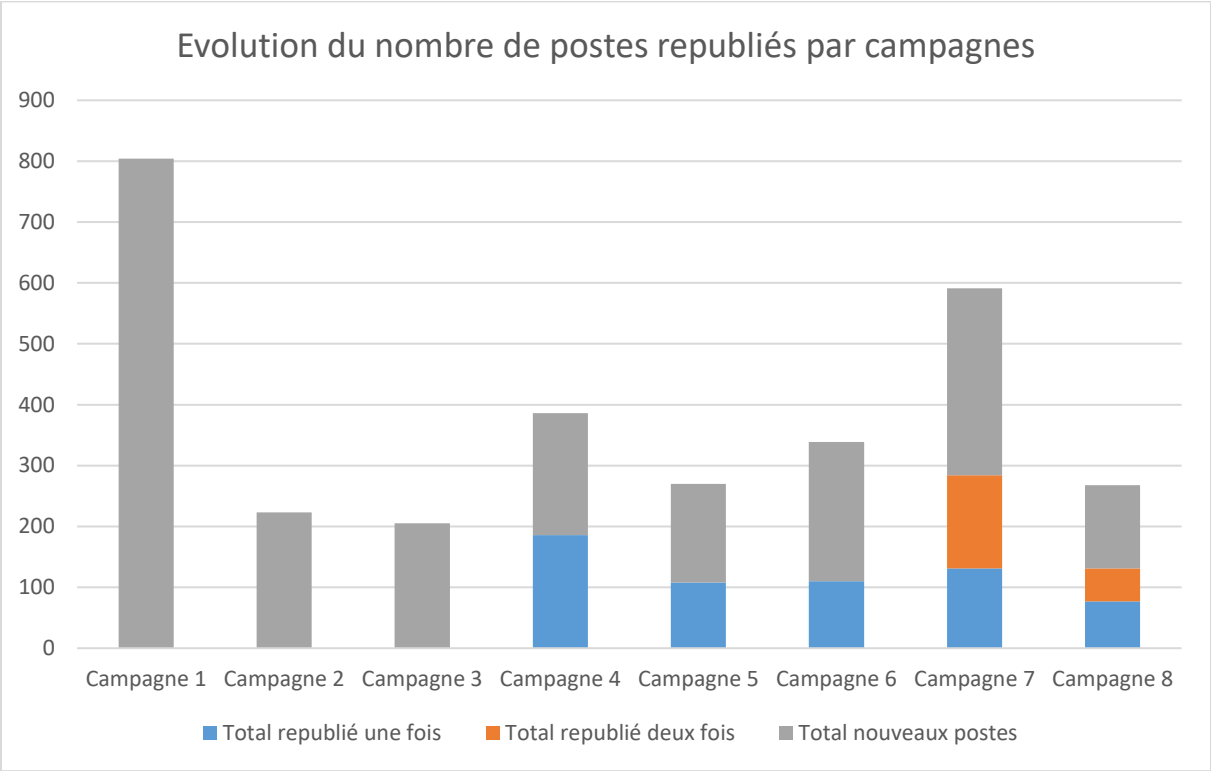
Nombre de postes publiés campagnes par campagnes									
	07-juil	21-juil	04-août	18-août	01-sept	15-sept	06-oct	20-oct	TOTAL
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	TOTAL
A	199	66	69	76	65	94	138	85	792
B	358	108	92	184	127	144	302	109	1424
C	247	49	44	126	78	101	151	74	870
TOTAL	804	223	205	386	270	339	591	268	3086
dont nouveau postes									
A	199	66	69	48	45	75	98	61	661
B	358	108	92	94	83	91	148	45	1019
C	247	49	44	58	34	63	61	31	587
TOTAL	804	223	205	200	162	229	307	137	2267

Au total, 2267 postes différents ont été publiés entre la campagne du 07/07 et celle du 20/10 (comprise). Certains ont été republié une ou plusieurs fois, le nombre de publications de postes étant de 3086.



Un peu moins de la moitié des postes publiés sont des postes de B (46%). 28% des postes publiés sont des postes de C et les 26% restants sont des postes de A.

Parmi les postes de catégorie A, environ la moitié sont pour les A/A+, 1/3 sont identifiés A et 1/6 sont identifiés A+.



La campagne 1 est atypique. En effet, lors de la première campagne 800 postes ont été publiés vacants. Ce nombre de nouveaux postes est divisé par 4 pour la deuxième campagne et reste ensuite proche des 200 pour les campagnes suivantes. Cette différence s'explique par le fait que la campagne 1 était la première occasion de proposer des postes depuis le dernier cycle (2020-9), soit depuis Mars 2020.

A partir de la campagne 4, les postes pouvaient être republiés. Ils représentent 48% des postes de la campagne 4, 40% de la campagne 5 et plus que 32% de la campagne 6. La part des postes republiés augmente à nouveau lorsque, à la campagne 7, des postes commencent à être republiés pour la deuxième fois. Les postes republiés représentent alors à nouveau environ la moitié des postes publiés.

Le nombre de postes publiés fluctue en fonction :

- Des postes qui se libèrent (départ en retraite, essaimage, décès…)
- Du résultat de la campagne précédente :
    - Le poste n'a pas été pourvu aux campagne précédentes, le poste peut être republié
    - Départ d'un titulaire qui quitte son poste (mobilité au fil de l'eau ABC)

Répartition par région des postes publiés entre le campagne 1 et 8 (comprise).

	Total			
Nombre de postes publiés par ZGE	A	B	C	Total
Auvergne Rhône-Alpes	40	154	98	292
Bourgogne Franche-Comté	28	51	25	104
Bretagne	8	25	22	55
Centre-Val de Loire	13	72	51	136
Corse	14	19	15	48
Grand Est	36	94	41	171
Hauts-de-France	38	80	70	188
Ile-de-France	137	389	204	730
Normandie	47	64	30	141
Nouvelle Aquitaine	51	122	64	237
Occitanie	43	90	55	188
Pays de la Loire	11	20	22	53
Provence-Alpes-Côte d'Azur	27	113	63	203
Guadeloupe	9	6	4	19
Guyane	22	18	35	75
Martinique	0	4	1	5
Réunion	3	7	6	16
Mayotte	16	21	8	45
ZG d'AC	239	55	49	343
TOM-STC	7	18	7	32
ECOLES	2	2	0	4
SOUS-TOTAL MTES-MCT	791	1424	870	3085
CEREMA	Non concerné			
VNF				
HORS ZGE	1	0	0	1
TOTAL	792	1424	870	3086

La publication des postes varie également en fonction des zones de gouvernance. La ZGE qui a publié le plus est l'Île-de-France, avec plus de 700 postes sur 3086. Cela représente le double du nombre de postes publiés par la deuxième ZGE qui propose le plus de postes, la ZGE d'Administration Centrale (343 postes). La troisième ZGE qui publie le plus est celle d'Auvergne Rhône-Alpes (292 postes).

Au contraire, certaines ZGE ont très peu publié. Les ZGE d'Outre-mer, à l'exception de la Guyane, l'ENTE, la Corse, le Pays de la Loire, la Bretagne et les TOM-STC ont publié moins de 50 postes chacun.

Indicateur 2 : Nombre de candidats.

	07 Juillet		21 Juillet		04 Août		18 Août	
	Campagne 1		Campagne 2		Campagne 3		Campagne 4	
	A	B	A	B	A	B	A	B
Nombre de candidat	157	207	52	62	32	52	47	91
Nombre de postes publiés	199	358	66	108	69	92	76	184
Nombre de candidats par postes publiés	79%	58%	79%	57%	46%	57%	62%	49%

Le nombre de candidats varie en fonction des campagnes en suivant la même tendance que le nombre de postes publiés.

Indicateur 3 : Nombre de postes pourvus.

	TOTAL		
Catégorie	A	B	Les 2
Nombre de postes pourvus	169	147	316
Nombres de postes différents publiés	382	652	1034
Probabilité que le poste soit pourvu - fin C4	44%	23%	31%

Au total 169 postes de A ont été pourvus, soit 44% des postes proposés contre seulement 23% des postes de B (147). Ces nombres s'élevaient à 56% pour les A et 43% pour les B l'année dernière.

Les ZGE ont plus de mal à recruter des B. En effet, elles pourvoient plus de postes de A alors même qu'elles publient plus de postes de B. Cependant, ce constat sur les 4 premières campagnes de B est faussé du fait de l'absence de capacité de recrutement externe (entrée sous plafond d'emploi ministériel) à compter de juillet 2020. Il est donc impossible de conclure pour les B pour le moment.